



GUESS?, EUROPE

PRESS RELEASE

Bureau de presse Catherine Miran
Isabelle De Bellis
Email: isabelle.db@mpressooffice.com
Tel : +33 (0)1 42 36 65 84

COLLECTIONS HOMME ET FEMME GUESS BY MARCIANO PRINTEMPS/ETE 2011

La collection GUESS by Marciano Printemps/Été 2011 propose, pour elle, un style impeccable, jamais banal, attentif aux détails et parfait à chaque moment de la journée et, pour lui, un lifestyle qui associe imperceptiblement le côté pratique et le luxe.

CONTEMPORARY – Nous sommes au début du printemps. La frénésie de la cité, débordante d'énergie et d'activité. C'est dans cette atmosphère que les couleurs, les détails et les tissus évoluent dans une parfaite harmonie en présentant un homme au look urbain caractérisé par le dynamisme et la rigueur des lignes et par un mood sobre mais dont l'effet marquera les esprits. Les costumes et les pantalons proposés pour la ville sont déclinés en divers modèles, des coupes plus modernes et étroites à celles plus classiques. Pour elle, dont l'agenda est surbooké, le style s'entrecroise avec la vie de tous les jours et avec le temps qui passe. Les tissus sont techniques, mixés avec le chambray; des impressions vives, patchwork et animalier, rompent avec la linéarité des formes et les petites robes, toujours très féminines, se montrent tour à tour sobres et sensuelles. Il y a une large gamme de vêtements de dessus et de vestes. Le trench est une pièce maîtresse, en version manteau ou revisité comme vêtement pour le jour. La palette de couleurs s'étend du bleu navy aux couleurs naturelles du sable, rose poudre et vert sauge pour arriver à des déclinaisons plus pâles de lilas, bleu et gris glacé.

URBAN - Pour lui, l'aspect pratique et le quotidien s'unissent pour créer un look véritablement urbain et casual. Les modèles sont nouveaux et les coupes privilégient le confort grâce à des matières stretch et aux tissus naturels. Les tissus sont légers: le lin et les cotons déstructurés dominent et créent une fluidité inattendue pour habiller le plaisir et les loisirs en ce début d'été. Pour elle, en revanche, des broderies safari qui habillent la ville avec des nuances et une silhouette inattendues. Des nuances naturelles se mêlent à des impressions lézard et ethniques harmonieusement associées à l'or. Beaucoup de pantalons multi-poches, des bermudas, des shorts, des robes chemisier et des tops sans manches en coton et fibres naturelles, imaginés et dessinés pour créer des looks toujours enjôleurs.

Les couleurs s'inspirent des tons de la terre: beaucoup de brun, chocolat et café pour arriver au blanc naturel, écru, vert sauge, ivoire, mastic et gris foncé avec des éclats de couleurs pastel plus vives comme le vert d'eau et le rouge corail.

SUMMER GLOW - Nous sommes au bord d'une piscine qui jouit d'une vue magnifique et les lignes de la mer et du ciel se confondent à l'horizon. L'atmosphère est sensuelle et le décor fascinant. La garde-robe de l'homme GUESS by Marciano se compose de chemises et de t-shirts en jersey léger, comme une seconde peau, tandis que les pantalons en coton fin tombent avec fluidité. Pour la femme, en revanche, des robes longues à motifs zébrés et floraux, des tuniques au style drôle, tandis que les combinaisons-pantalons aux coupes souples effleurent le corps. Le rose bonbon, le rose géranium, le gris glacé et le bleu ciel associés au fuchsia et à l'orange sont les couleurs pour le jour. Mais pour le soir, changement d'humeur. Des robes très élégantes et très classe pour ne pas passer inaperçues dans les très privées summer party. Une garde-robe idéale pour l'été et les vacances.

GUESS?, Inc. s'est imposé comme l'une des marques les plus importantes et les plus connues au monde. Fondé en 1981 comme producteur de vêtements en jeans, GUESS? dessine, produit et distribue les collections homme, femme, enfant et l'accessoire. Au cours des années, GUESS? s'est distingué par des campagnes publicitaires de grand impact, marquées par l'originalité et la nouveauté qui ont donné à la marque son caractère si reconnaissable à travers le monde. GUESS? est distribué aux Etats-Unis et au Canada et dispose d'un réseau de licences d'exploitation et de distributeurs en Amérique du sud, Europe, Asie, Afrique, Australie et Moyen-Orient. Les vêtements GUESS? sont disponibles dans les magasins monomarches, dans les department stores les plus importants, dans les corners et dans les shop-in-shop spécialisés. Sur le site www.guess.com, en plus du shopping on line, vous trouverez les dernières informations sur le monde GUESS?, les événements, les campagnes publicitaires, les modèles, les conseils de mode et le point de vente GUESS? le plus proche.

###