

MARCIANO

GUESS

GUESS BY MARCIANO CAMBIA NOME IN “MARCIANO Guess” E PRESENTA LE COLLEZIONI PRIMAVERA ESTATE 2014

GUESS Inc. è lieta di annunciare che Guess by Marciano ha modificato la propria denominazione in “MARCIANO Guess”. Questo cambiamento segna la volontà di posizionare il marchio come la collezione più sofisticata di Guess, caratterizzata da una chiara identità contemporanea seppur fedele alla propria essenza originaria. Il nuovo logo e linguaggio visivo saranno diffusi attraverso pubblicità e pubbliche relazioni e compariranno su tutti gli strumenti di produzione e marketing, con la graduale introduzione del nuovo logo a decorrere dalla stagione Autunno/Inverno 2013 da agosto 2013. La strategia di riposizionamento di Marciano Guess ha l'obiettivo di consolidare la leadership del marchio nei settori dell'abbigliamento femminile, maschile, degli accessori e delle calzature.

Le proposte della collezione femminile MARCIANO Primavera/Estate 2014 sono sensuali e fresche, dallo stile estremamente contemporaneo. CHIC GRAPHIC inaugura la stagione con il predominio di stampe farfalla dalle tonalità fortemente a contrasto, quali il bianco e il nero o il blu notte e il blu profondo con tocchi di blu reale e argento polvere per un look decisamente sensuale, impreziosito da dettagli puliti, in pelle e vernice. La collezione prosegue con un mix femminile di linee morbide e slim-fit caratterizzate da lunghezze medie e maxi e dall'utilizzo di tessuti strutturati. Il jacquard è adornato da dettagli in filati lurex, mentre la seta e il crêpe sono impreziositi da strass. Le colorate stampe floreali verde militare, blissful pink, nero, argento polvere e grigio perla completano la naturalezza del look. COOL CARIBBEAN, ispirata ai colori e allo stile di vita rilassato dei Caraibi britannici, accompagna la donna dal giorno alla sera senza rinunciare a un look alla moda. Stampe orchidea selvatica nelle tonalità petrolio, avorio, pesca, verde-azzurro, avena e bagliori di viola chiaro portano una delicata ventata di freschezza alle applicazioni floreali tropicali. Decorazioni di perline arricchiscono di preziosi dettagli gonne pieghettate, pantaloni a zampa d'elefante e morbidi abiti corti, mentre scintillanti stampe animalier ispirate alle tonalità sottomarine creano nuove texture ed effetti washed.

La collezione maschile MARCIANO Primavera/Estate 2014 può essere descritta con 3 aggettivi: elegante, contemporanea, intraprendente. Lui è animato da un incrollabile ottimismo. Giocando allegramente con i colori, trasforma il proprio look classico rivisitando il concetto di eleganza chic. Tessuti leggeri e freschi come il jersey e la tela di cotone sono impreziositi da interessanti inserti in eco-pelle. Il popeline e il piqué elasticizzato sono perfetti per le camicie, mentre il ricorso a tessuti corposi come il gabardine per completi e trench contribuisce a conferire alla collezione quella sobria eleganza che la caratterizza. Per i momenti più informali il camoscio traforato è d'elezione per giacche facilmente abbinabili a vari modelli di pantalone in cotone stampato e camicie in coordinato in popeline leggero o popeline piqué.

About Marciano

Marciano, the first brand extension from GUESS, Inc., follows suit in true GUESS style with apparel and accessories that are on the edge of the fashion forefront. This contemporary runway-inspired collection, designed for the fashion forward woman and man, is daringly sexy, yet has highly sophisticated style that represents pure glamour in everyday fashion. Marciano designs, markets and distributes full collections of women's and men's apparel as well as accessories. Marciano boutiques are located in North America, as well as international metropolitan centers throughout the globe. You can also find the Marciano collection in select flagship GUESS store locations, specialty stores, and online at marciano.guess.eu.

###